

# Ribe Camping

**Sanne Stammose og hendes mand Finn Tonnesen er mennesker med et stærkt personligt drive, der motiverer dem til hele tiden at være i bevægelse: Der skal ske noget i deres liv og på deres plads.**

Af *Henriette Amalie Würtz*

Hverken Sanne (58 år) eller Finn (54 år) er de store campister – faktisk begrænser deres personlige campingoplevelser sig til en enkelt eller to uheldige overnatninger på en ugæstfri plads i et utæt telt for år tilbage.

“Men man behøver ikke at have camperet for at styre en campingplads,” siger Finn. Han retter blikket mod Sanne og tilføjer:

“Vi har da ikke sovet i en campingvogn endnu ...”

Nej, og det er vist heller ikke videre sandsynligt, at det kommer til at ske i nær fremtid. For det er tydeligvis ikke der, parrets interesse ligger. De driver med stor iver og begejstring deres campingplads som den virksomhed, den er. Og de har gjort det til deres mission at sørge for, at

deres campinggæster rejser fra Ribe og Ribe Camping med lutter gode oplevelser i bagagen.

Og det skorter ikke på oplevelser i Ribe og omegn. Byen er med sin cirka 1.300 år gamle historie Danmarks ældste og en af middelalderens vigtigste havne- og handelsbyer. I dag er Ribe ud over sine smukt bevarede middelalderhuse blandt andet kendt for Ribe Domkirke, Ribe Kunstmuseum, adskillige vikingcentre og -museer, Mandø Mølle og Vadehavscentret. Turister fra både ind- og udland strømmer hvert år til denne smukke, gamle by i Vestjylland.

Turisme og markedsføring af turistattraktioner er noget, Sanne har forstand på. Hun havde nemlig i en årrække været turistchef i Ribe, indtil hun og hendes mand overtog Ribe Camping i 2005. Med Sannes knowhow og Finns håndværksmæssige uddannelse og fingersnilde havde parret gode forudsætninger for at opfylde deres fælles drøm om at drive en velfungerende og populær campingplads med masser af oplevelser for både børn og voksne.

Men de ville mere end det. Og de har helt fra starten grebet det meget praktisk an. I forbindelse med overtagelsen af campingpladsen tilmeldte de to sig programmet ‘Springet’ på TV2. Her dystede de sammen med 15 andre par fordelt på otte forskellige brancher om titlen ‘Årets Iværksætter 2005’. Parret opnåede en flot andenplads og modtog undervejs i forløbet en masse

» **Man skal vide, hvad man vil med sin plads ...**

konstruktiv kritik på deres arbejde med campingpladsen. Og de har udarbejdet forretningsplaner, arbejdet med målsætninger og lang- og kortsigtede budgetter, målrettet markedsføring og strategiplaner.

“For man skal vide, hvad man vil med sin plads. Vi lavede en femårsstrategiplan – så ved man, hvilken retning man skal gå,” fastslår Sanne.

I dag er Ribe Camping dobbelt så stor, som da Sanne og Finn overtog den, og allerede da der var gået tre år, havde parret opfyldt målene i femårsplanerne. Og hvad gør man så? Ja, så lægger man nye planer. Og sådan bliver Sanne og Finn ved.

“Man er nødt til hele tiden at komme med nye tiltag, hvis man vil stå distancen,” konstaterer Finn.

Det er sikkert ikke tilfældigt, at det lige netop er i Ribe, at Nordens første og eneste drejelige campingplads ligger. En drejelig campingplads? Ja, det er en stor drejeskive med plads til en campingvogn med fortelt og det hele. Hele skiven (med campingvogn) kan man så ved hjælp af en fjernbetjening dreje efter solen ...

“Vi hørte gang på gang fra begejstrede gæster om en drejeskiveplads i Østrig,” forklarer Sanne.

“Ja, og da vi så en aften sad og brainstormede over nye tiltag på pladsen, spurgte Sanne, om jeg ikke bare lavede sådan en drejeskive. ‘Jow’, sagde jeg, og dagen efter var Sanne allerede i gang med at markeds-



Fem ‘Ribe-hytter’ stod klar i 2008

Finns drejelige campingplads

føre ideen, og så var det jo bare med at komme i gang,” griner Finn.

Drejeskiven har Finn selv tegnet og konstrueret sammen med den lokale smed. Det var både vanskeligt, hårdt og omkostningsfuldt – og ifølge Finn kommer skiven da heller aldrig til at tjene sig selv hjem i lejeindtægter. Men den er garanteret et tilløbsstykke, og reklameværdien er derfor stor.

Det er – ikke overraskende – slet ikke campingferie og teltture, der står øverst på ønskelisten, når Sanne og Finn selv skal holde ferie. De to kan godt lide en aktiv ferie, gerne på ski. Men selv på deres ferier havde de travlt med at passe campingpladsen i de første år som pladsejere:

“Altså Sanne, de gange jeg har set dig tage telefonen og booke campingpladser til påsken oppe på skiliften!” smiler Finn anerkendende.

“Ja,” ler Sanne og fortsætter: “Jeg tror faktisk ikke, at campinggæsterne opdagede det – der var bare en let susen på linjen!”

Det er ikke længere nødvendigt at tage mobiltelefonen med på skiferie, nu hvor de har ansat en fuldtidsmedarbejder på kontoret. Det har givet en del luft og flere muligheder for at pleje vennerne og familien.



På Ribe Camping er der tilsyneladende ikke meget, der står stille. For halvandet år siden, da Sanne blev ramt af knoglemarvs-kraft, blev hun ifølge sagens natur tvun-

get til midlertidigt at sætte farten ned. Nu har hun været igennem et rigtig godt behandlingsforløb, er kommet vel ud på den anden side og er tilbage på sin pind – indtil videre dog på nedsat tid. Men både Sanne og Finn har et stærkt personligt drive, der motiverer dem til hele tiden at komme videre.

Og det næste større projekt, parret kaster sig over, bliver den eventyrgolfbane, der efter planen kommer til at ligge i pladsens vestlige hjørne. Men det varer nok alligevel lidt endnu med den plan. For Sanne og Finns første barnebarn kom til verden i slutningen af februar, og den slags skal der jo også være tid til at glæde sig over.

## Fakta om Ribe Camping

Ejere siden 2005: Sanne Stammose og Finn Tonnesen  
Størrelse: 10 ha  
Antal pladser: 420  
Antal hytter: 33  
Vintercamping  
CityCamp  
Quickstop



Sanne Stammose & Finn Tonnesen

